



## Condís Supermercats automatiza la planificación de su última milla

### Reto

Condís necesitaba optimizar su distribución de última milla para ganar eficiencia, reducir costes y mejorar la calidad del servicio. La planificación manual de rutas, la falta de visibilidad sobre las entregas y el uso de procesos en papel generaban ineficiencias, errores administrativos y retrasos en la confirmación de entregas.

### Solución

Se implantó una solución de optimización logística compuesta por un optimizador de rutas y un sistema de seguimiento de entregas en tiempo real, integrada con el ERP propio de Condís y acompañada de una aplicación móvil para conductores. La solución permitió automatizar la planificación de aproximadamente 60 rutas diarias y gestionar más de 200 entregas al día, proporcionando visibilidad completa de la operación y digitalizando los procesos de entrega.

### Beneficio

La automatización de la planificación y el seguimiento de las entregas permitió mejorar significativamente la eficiencia operativa, optimizar los recorridos, reducir costes logísticos y disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub>. Además, se eliminó el uso de papel, se redujeron los errores administrativos y se mejoró la experiencia del cliente gracias al seguimiento en tiempo real de los pedidos.

## Tecnología utilizada



Software gestión  
y planificación



Big Data / Data Analytics /  
IA

## Más información

